


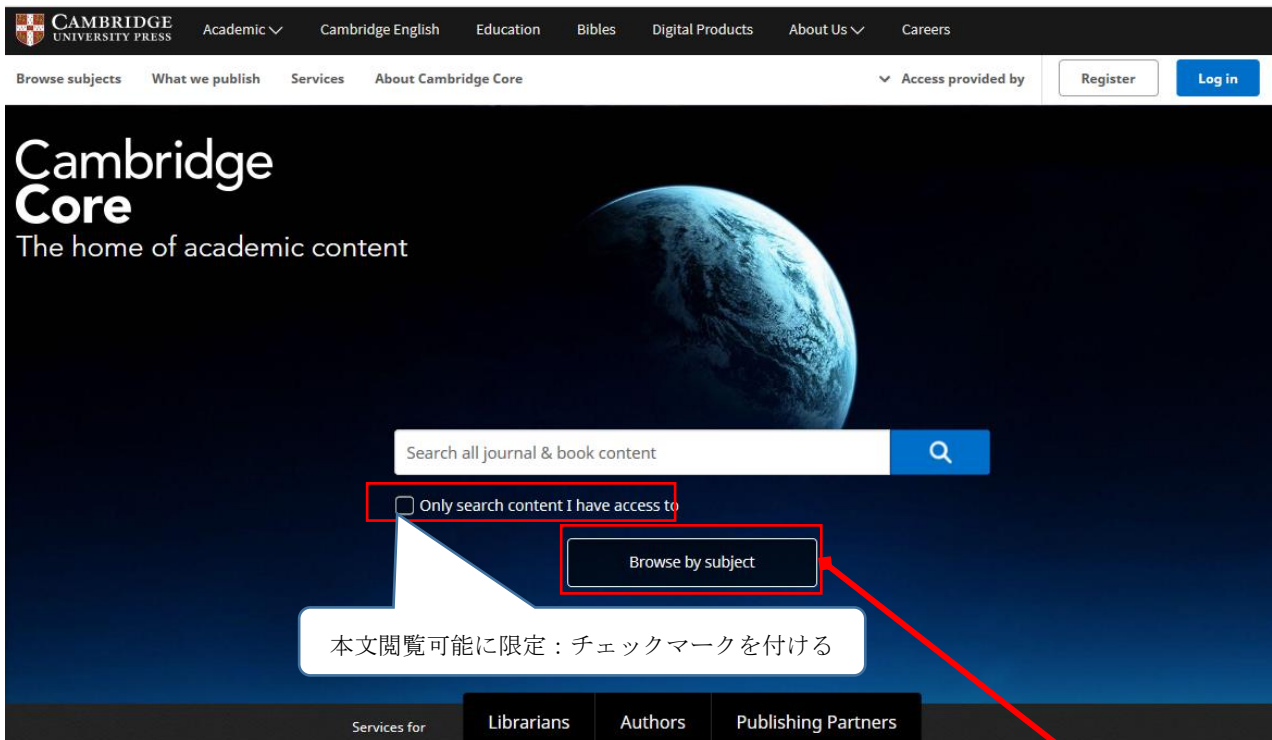
Cambridge Core 検索ガイド

Cambridge Core では Cambridge University Press が発行する雑誌などから検索します。

1. 検索

■ 簡易検索

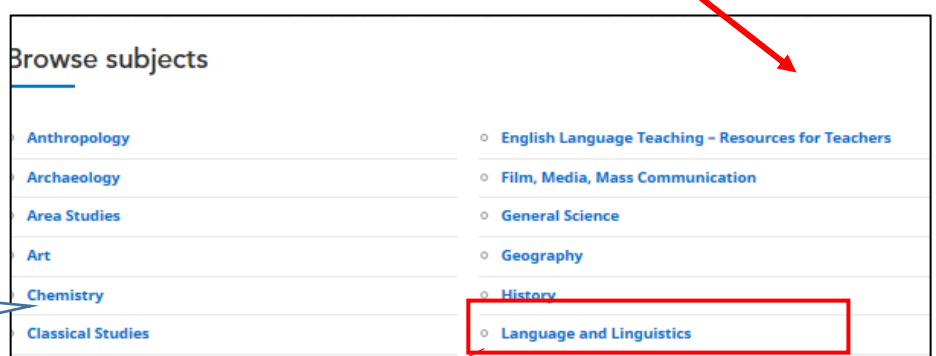
は常にどのページにも表示され、キーワード(検索語)を**英語**で入力し、 をクリックすると検索します。



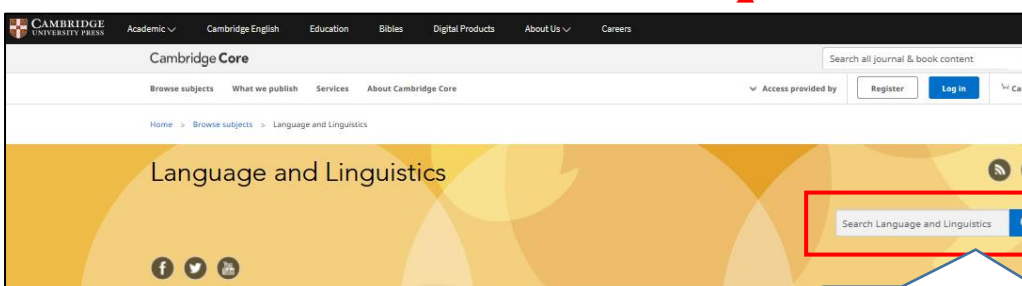
■ 主題から検索

Browse by subject をクリック

主題を選び、クリックする。



■ 選んだ主題から検索する画面が表示される



キーワードを入力する。

2. 検索結果

検索したキーワードが入力されている。
 同じ主題から、再度検索するときはこちらに入力し検索する。

Refine search

language 🔍

Access:

Only show content I have access to (8944) ✔️

Only show open access (120) 🔓

Content type:

Articles (120)

Author:

e.g. John Smith 🔍

Publication date:

Last week (1)

Last month (3)

Last 3 months (12)

Last 6 months (23)

Last 12 months (49)

Last 3 years (82)

Over 3 years (38)

From year: To year: Apply

Subject:

Language and Linguistics (120)

Psychology (76)

Computer Science (16)

Education (5)

Tags

Access: Only show open access (120) ×

Page 1 of 6

First < Prev 1 2 3 4 5 6 Next > Last

Language model adaptation for language and dialect identification
 T. Jauhainen, K. Lindén, H. Jauhainen
 Journal: Natural Language Engineering / Volume 25 / Issue 5
 Published online by Cambridge University Press: 31 July 2019
 Print publication: September 2019

Article ✔️ Access 🔓 Open access 📄 PDF 🌐 HTML [Export citation](#)

[View abstract](#)

The effect of second-language vocabulary on word retrieval in the native language
 Eve Higby, Seamus Donnelly, Jungmee Yoon, Loraine K. Obler
 Journal: Bilingualism: Language and Cognition . First View
 Published online by Cambridge University Press: 08 November 2019, pp. 1-13

Article ✔️ Access 🔓 Open access 📄 PDF 🌐 HTML [Export citation](#)

[View abstract](#)

Neoliberalism as language policy
 Ingrid Piller, Jinhyun Cho
 Journal: Language in Society / Volume 42 / Issue 1 / February 2013
 Published online by Cambridge University Press: 24 January 2013
 Print publication: February 2013

Article ✔️ Access 🔓 Open access 📄 PDF 🌐 HTML [Export citation](#)

View abstract

This article explores how an economic ideology—neoliberalism—serves as a covert language policy mechanism pushing the global spread of English. Our analysis builds on a case study of the spread of English as a medium of instruction (MoI) in South Korean higher education. The Asian financial crisis of 1997/98 was the catalyst for a set of socioeconomic transformations that led to the imposition of “competitiveness” as a core value. Competition is heavily structured through a host of testing, assessment, and ranking mechanisms, many of which explicitly privilege English as a terrain where individual and societal worth are established. University rankings are one such mechanism structuring competition and constituting a covert form of language policy. One ranking criterion—internationalization—is particularly easy to manipulate and strongly favors English MoI. We conclude by reflecting on the social costs of elevating competitiveness to a core value enacted on the terrain of language choice. (English as a global language, globalization, higher education, medium of instruction (MoI), neoliberalism, South Korea, university rankings)*

Open access, PDF, HTML
 等のアイコンがあれば、
 本文閲覧可能。

ここをクリックする
 と抄録 (abstract)
 を見るができます。

Refine search (絞り込み検索)

検索結果から以下の条件で
 さらに絞り込むことができます。

例)

Access : 本文にアクセス

Content type : 資料種別

Author : 著者

Publication date : 発行年

Subject : 主題 など

ネット上で見られない論文の本文を読みたい場合は、
 ILL サービスを使って論文のコピーを取り寄せること
 ができます。

所定の申込書に必要事項(論文名、掲載雑誌名、巻号、ページ数
 など)をご記入の上、カウンターにお持ちください。

ご不明な点等ございましたら、図書館カウンターでお尋ね
 ください。

2